

## Motivacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Sadržaj	
Uvod.....	3
Pojam motivacije.....	4
Motivatori – činioci koji deluju na motivaciju pojedinca.....	5
Teorije motivacije.....	5
Savremene teorije motivacije.....	6
Motivacione tehnike.....	7
Materijalne kompenzacije.....	7
Plata kao činilac motivacije za rad.....	8
Posao i oblikovanje posla.....	10
Participacija.....	10
Upravljanje pomoću ciljeva.....	11
Zaključak.....	13
Literatura.....	14

### Uvod

Tema mog rada je „Motivacija“, kroz rad su obrađeni načini motivisanja, teorije kao i tehnike motivisanja. Kroz rad će te uočiti kako je način motivisanja jako bitan u svim segmentima a najbitniji je kada su upitanju ljudski resursi. Plata kao i razni oblici nagrađivanja i participacije predstavljaju najbolji način motivacije za ljudske resurse a samim tim i veću želju za poslom i bolje obavljen posao. Motivirani ljudi ulažu mnogo više napora da obave neki posao od ljudi koji su manje ili nikako motivirani. Suština motivacije je u zadovoljavanju određenih potreba . U menadžerskoj teoriji je velika pozornost posvećena potsticanju zaposlenih na bolje rezultate jer jedino sa izgradnjom kvalitetnog motivacionog sastava se može pomoći organizaciji da poveća svoju konkurentsku sposobnost i vrijednost.

Veliki interes za motivaciju u osnovi ima tri razloga: poboljšanje proizvodnosti, efikasnosti i kreativnosti rada; poboljšanje kvalitete radnog života u organizacijama; jačanje konkurentne sposobnosti i uspešnosti preduzeća.

### Pojam motivacije

Motivacija je pojam koji se odnosi na cijeli skup nagona, zahteva, potreba, želja i sličnih sila. Pojam motivacije dolazi od latinske rieči „motus“ što znači kretanje. Iz toga možemo zaključiti da se radi o poticajnom razlogu, povodu, pobudi za neko djelovanje.

Motivacija je ono što potstiče ljude da se u određenoj situaciji ponašaju na određeni način. Motivacija u preduzeću podrazumeva faktore koji potstiču ljude da rade svoj posao na najbolji mogući način.

Motivacija zaposlenih je jedan od ključnih zadataka i funkcija menadžera. Temeljno je da se motivacija mora temeljiti na onome što se želi postići, znači treba nagrađivati ono čega želimo da bude više, odnosno podsticati one oblike ponašanja koji vode ostvarivanju ciljeva organizacije.

Uzrok određenog ponašanja čovjeka jesu unutrašnji psihološki pokretači koji ga tjeraju na neku aktivnost, pa učinak nekog pojedinca ne zavisi samo od njegove sposobnosti već i od motivacije. Zadatak (obveza) menadžera je da shvate ljudsku složenost, motivacijske teorije te da u zavisnosti od specifičnih okolnosti u kojima preduzeće posluje izaberu i primenjuju materijalne i nematerijalne motivacione tehnike.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**